

BOURSOBANK S'ENGAGE AVEC UN DISPOSITIF PEDAGOGIQUE SUR L'ARGENT TOUTE L'ANNEE ET INTENSIFIE SES ACTIONS POUR LA SEMAINE DE L'EDUCATION FINANCIERE

Boursobank s'engage à simplifier la banque, à donner du pouvoir d'achat à ses clients et à offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. C'est pourquoi Boursobank s'est donné comme mission de rendre les notions financières accessibles au plus grand nombre, permettant ainsi à chacun de prendre des décisions éclairées sur la gestion de ses finances, en toute autonomie. À l'occasion de la treizième édition de la Semaine de l'Éducation Financière en France, Boursobank renforce son dispositif en proposant chaque soir, du 17 au 21 mars à 18h30, des webinaires gratuits animés par des experts. Ces sessions sont enrichies par des collaborations avec des influenceurs reconnus pour sensibiliser le grand public.

Ces initiatives s'ajoutent à un programme éducatif disponible toute l'année, comprenant des modules interactifs via Boursorama Campus, des contenus pédagogiques sur les réseaux sociaux et tous les contenus (actualités, conseils, analyses, guide, fiches pédagogiques...) disponibles sur le 1^{er} site d'information financière en France, [boursorama.com](https://www.boursorama.com).

UNE MOBILISATION SPÉCIALE POUR LA SEMAINE DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

DES WEBINAIRES GRATUITS ET OUVERTS A TOUS

Du 17 au 21 mars, les internautes pourront assister chaque jour à un webinar sur [Boursorama.com](https://www.boursorama.com). Lors de ces sessions, des acteurs du secteur financier aborderont des sujets variés allant des notions fondamentales de la gestion financière à l'investissement immobilier, déclinés autour de la thématique de cette année : « Ne suis pas n'importe qui pour tes finances, privilégie la vigilance ! ».

WEBINAIRES



Les webinaires seront également diffusés en direct sur une plateforme dédiée et les participants auront la possibilité de poser leurs questions en amont et en direct.

Programme des webinaires, du 17 au 21 mars, chaque soir à 18h30 :

- **Lundi 17 mars** : « Budget, épargne, investissement : je veux me lancer mais je pars de zéro ! »
- **Mardi 18 mars** : « Bourse et PEA : le duo gagnant pour débuter »
- **Mercredi 19 mars** : « Finfluenceurs : ils ne vous veulent pas (que) du bien »
- **Judi 20 mars** : « La retraite, ce n'est pas qu'un truc de vieux ! »
- **Vendredi 21 mars** : « Immobilier : on vous dit tout sur l'achat de votre résidence principale »



DES COMMUNICATIONS A DESTINATION DE LA JEUNE GENERATION

Parallèlement, tout au long de la semaine de l'éducation financière, BoursoBank s'associe à des influenceurs tels que Hugo Décrypte (6,7 millions de followers sur TikTok, 4,1 millions sur Instagram), Cyrus North (865k followers sur Youtube), Poisson Fécond (3,69 millions de followers sur Youtube), Curieux (478k followers sur Youtube), ou encore Chef N Zem (778k followers sur Instagram),...pour promouvoir l'éducation financière auprès d'un large public. Ces collaborations visent à souligner l'importance de l'acquisition de compétences financières, à les démocratiser à travers des contenus variés diffusés sur les réseaux sociaux.

Récemment, **BoursoBank a aussi développé une série de capsules pédagogiques pour son compte TikTok, des contenus « snacks » à destination des 18-25 ans**, afin de sensibiliser cette génération aux enjeux financiers de manière ludique et éducative, et ainsi démystifier le monde de la finance. À raison de deux à trois contenus par mois, chaque vidéo, de moins de deux minutes, traite de sujets variés tels que « C'est quoi le reste à vivre ? », « C'est quoi l'inflation ? », « C'est quoi l'épargne ? ». Elles ont déjà atteint plus de 2,3 millions de visionnages.

Prochainement, BoursoBank en collaboration avec le média Urbania publiera une série de contenus vidéos pour parler d'argent de façon singulière, avec intelligence, sensibilité et humour afin d'éduquer la jeune génération à ce sujet qui la touche particulièrement.

Sans oublier que pour les mineurs bénéficiant de **l'offre FREEDOM**, une offre bancaire complète gratuite à destination des 12-17 ans, BoursoBank propose des capsules pédagogiques qui leur permettent de développer des connaissances en lien avec l'éducation financière au plus tôt en format stories directement visibles dans l'application Freedom.

BOURSOBANK, UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN FRANCE

En 2024, BoursoBank a confirmé son statut de leader de l'épargne en ligne en France avec sur son activité « Bourse » un double record en ouvertures de comptes Bourse (+210 000, +54 % sur un an) et en ordres exécutés (8,5 millions, +31 %), en épargne bancaire avec une collecte d'épargne rémunérée (LVA, LDDS, Livret Bourso+ et comptes à terme) qui est soutenue à plus 5,4 Md€ et sur l'épargne financière avec une collecte brute en assurance vie (y compris PERin MATLA) de +1,4 Md€ sur 2024 (+45 % sur l'année).

Ce statut de leader engage BoursoBank à participer à l'amélioration de la connaissance des Français en matière de gestion des finances personnelles.

- C'est pourquoi BoursoBank a lancé **Bourso Campus** un programme pédagogique d'éducation financière, gratuit et accessible à tous, visiteurs ou clients. Il se compose de vidéos éducatives qui expliquent, de manière simple, des notions variées telles que l'inflation, les taux d'intérêt, l'épargne, le couple rendement/risque, l'assurance-vie, les fondamentaux de la Bourse, la fiscalité, ou encore les différents types de produits d'investissement. En complément, 30 quiz, accessibles aux clients, répartis sur trois niveaux (débutant, intermédiaire et avancé) permettent aux participants de suivre leur progression. À ce jour, les vidéos ont totalisé plus de 300 000 vues, et 200 000 quiz ont été réalisés par les clients, dont près de la moitié ont moins de 35 ans. La plateforme a déjà convaincu ses utilisateurs de sa capacité à participer à l'éducation financière puisque **92 % d'entre eux estiment que les contenus proposés sur la plateforme sont accessibles à tous et 88 % des visiteurs affirment avoir appris sur les investissements grâce à ce contenu.**



Depuis trois ans, Boursorama s'associe également à l'étude Viavoice du magazine ViveS « Les femmes et l'argent » pour promouvoir l'éducation financière pour tous. Cette année, ce baromètre met en lumière l'argent dans le couple. Retrouvez l'ensemble des résultats ici : [Baromètre - Les femmes et l'argent - IFOP](#)

- **Leader de l'actualité économique et financière en France**, Boursorama propose également, depuis ses débuts, en accès libre sur le portail Boursorama.com, des ressources d'information variées : plus de 20 000 news publiées par mois par 30 partenaires éditoriaux, 1 000 fiches pratiques, une vingtaine de simulateurs et plus de 1 000 vidéos produites par an. Boursorama est classé n°1 sur l'actualité économique et financière et 11^{ème} marque numérique en France avec plus de 122 millions de visites chaque mois (ACPM – janvier 2025).

À propos de Boursorama



Certified



Corporation



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 17^{ème} année consécutive, Boursorama compte aujourd'hui 7 millions de clients et offre une large gamme de 51 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Son portail d'information en ligne, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 11^{ème} marque numérique en France avec plus de 122 millions de visites chaque mois (ACPM – janvier 2025).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama Céline Herbet, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting Raphaël Abensour, boursorama@backbone.consulting

